

Województwo małopolskie najbardziej twórcze w Polsce

Zakończył się I etap programu „Decydujesz, pomagamy”!

Aż 118 projektów na poprawę lokalnego otoczenia do programu „Decydujesz, pomagamy” napłynęło z województwa małopolskiego. Bardzo duża liczba zgłoszeń z tego regionu świadczy o wysokiej kreatywności mieszkańców Małopolski, na których czeka w programie 14 grantów o łącznej wartości 70 000 zł. O tym, kto otrzyma wsparcie, zadecydują również mieszkańcy Małopolski, którzy już od 11 maja będą mogli oddawać głosy na najlepsze projekty.

Program Tesco Polska i Fundacji Tesco Dzieciom „Decydujesz, pomagamy” ma na celu wspieranie społeczności. Do programu mogły się zgłaszać organizacje pozarządowe, stowarzyszenia bądź indywidualne grupy, które mają pomysł, jak poprawić najbliższe otoczenie. Zgłoszenia przyjmowane były do 10 kwietnia 2016 roku poprzez formularz na stronie internetowej programu. W sumie do programu zostało zgłoszonych 1075 projektów z całej Polski, które będą rywalizować o 160 grantów o łącznej wartości 800 000 zł.

Wiedzieliśmy, że nasza inicjatywa jest potrzebna, ale taka mobilizacja ze strony lokalnych społeczności przerosła nasze najśmielsze oczekiwania. To wspaniałe, jak wiele ciekawych pomysłów mają mieszkańcy Małopolski. Projekty dotyczą edukacji, renowacji przestrzeni miejskich, aktywizacji osób starszych i wielu innych. Cieszymy się z zainteresowania i liczymy na dalsze zaangażowanie mieszkańców i naszych klientów – przed nami głosowania – mówi Adam Manikowski, Dyrektor Zarządzający Tesco Polska.

Decyzja w rękach mieszkańców

W województwie małopolskim autorzy nadesłanych wniosków powalczą o granty o łącznej wartości 70 000 zł. Decyzja, do kogo trafią nagrody będzie leżała w rękach mieszkańców, klientów Tesco. To oni wybiorą najlepsze projekty podczas otwartego głosowania, które będzie trwało od 11 maja do 7 czerwca 2016 w lokalnych sklepach Tesco.

Społeczeństwo chce decydować

Z „Badania oceny najbliższego otoczenia i jakości życia”* wynika, że aż 90% Polaków chce mieć wpływ na decyzje dotyczące ich najbliższego otoczenia, a 70% badanych uważa, że już drobne inicjatywy społeczne i większe zaangażowanie mieszkańców przyczyniłyby się do poprawy jakości codziennego życia. Stąd ważne są inicjatywy i programy, które umożliwiają lokalnym organizacjom realizację dodatkowych projektów i angażują przy tym mieszkańców. Co ciekawe do programu „Decydujesz, pomagamy” oprócz organizacji pozarządowych i stowarzyszeń, zgłosiło się prawie 200 grup nieformalnych z całej Polski. Jest to ciekawy trend, który wskazuje, że nie tylko organizacje pozarządowe, ale zwykli ludzie chcą wziąć sprawy w swoje ręce.

Więcej informacji o programie „Decydujesz, pomagamy” można znaleźć na stronie internetowej: www.tesco.pl/pomagamy oraz Twitterze: twitter.com/TescoMediaPL

Partner strategiczny



Partner merytoryczny



***"Badanie oceny najbliższego otoczenia i jakości życia" zrealizowane na zlecenie programu „Decydujesz, pomagamy” przez SW Research, 03.2016 r.**

Tesco Polska

Tesco Polska jest czołową siecią sklepów samoobsługowych na polskim rynku z około 440 sklepami, od hipermarketów po małe osiedlowe supermarkety. Firma zatrudnia ponad 29 tys. osób i oferuje klientom produkty ponad 1500 polskich dostawców. Co tydzień sklepy Tesco odwiedza ponad 5 milionów klientów. Firma od lat konsekwentnie angażuje się w działania społeczne prowadząc programy edukacyjne (np. Tesco dla Szkół), promując zdrowy styl życia oraz podejmując wiele inicjatyw społecznych takich jak zbiórki żywności czy walka z marnowaniem żywności.

Fundacja Tesco Dzieciom powstała z inicjatywy Tesco Polska w 2012 roku jako kolejny krok w rozwoju strategii zaangażowania społecznego i długofalowych działań charytatywnych realizowanych przez firmę Tesco. Celem działania Fundacji jest wspieranie wartościowych inicjatyw i projektów społecznych, ukierunkowanych na pomoc dzieciom i młodzieży oraz integrację i zaangażowanie na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnych. Fundacja realizuje programy pomocowe w obszarach związanych z pomocą społeczną, edukacją i ochroną zdrowia. Za swoją działalność została wyróżniona odznaką „Przyjaciel Dziecka” oraz tytułem „Filantrop Krakowa A.D. 2014” oraz medalem „50 Lat dla Zdrowia Dzieci” Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie. Więcej informacji: www.fundacjatesco.pl

Kontakt dla mediów:

Madaj Żanetta

Email: z.madaj@gardenofwords.pl

Tel. 533 336 510